

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА  
ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ



# РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС И МАРКИРОВКА

5 стадий принятия Маркировки

**Сергей Баженов**

Генеральный директор «Клеверенс»



# В этой презентации

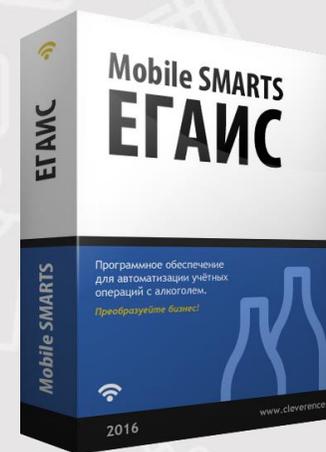
1

Маркировка наступит в любом случае.

2

Вопрос только в том, как вы будете с ней справляться?!

# С первых дней в маркировке



A blue-tinted photograph of a snowy street. In the foreground, a dark car is partially covered in snow. A person is walking in the middle ground, and another car is visible to the right. The background shows a road with lane markings and utility wires. The overall scene is a winter street scene.

**А в России  
опять зима...**

# Отрицание

Стадия №1



# Паника

Стадия №2



# «На авось»

Стадия №3



# Главное препятствие

Самых больших денег и ресурсов стоит не система, не оборудование и не софт, а время сотрудников на изучение и переделки внутренних процессов.

Переделками процессов занимается руководство, бессмысленно перекладывать эту задачу на бухгалтерию или отдел ИТ.

# Зов вопиющего в пустыне

Стадия №4



# Принятие

Стадия №5



# Компания заранее начала паниковать

1-я стадия: нам нужно всё готовое и с гарантиями, поэтому будем ждать.

2-я стадия: срочно выставляйте счет!

3-я стадия: ах, зачем же мы так поспешили...

4-я стадия: уже год внедряем, а прогресс только наметился!

5-я стадия: надо было еще раньше начать.

# Компания откладывала до последнего

1-я стадия: зачем вы это предлагаете, этого никогда не будет.

2-я стадия: срочно выставляйте счет!

3-я стадия: решили пока отложить.

4-я стадия: срочно выставляйте счет!

5-я стадия: я в этом месте уже не работаю...

Спасибо!